

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

ОАО «Выставочный павильон «Электрификация»

В.В. Затынайко



«14» марта 2014 г.

**Положение о Всероссийском конкурсе реализованных проектов в
области энергосбережения и повышения энергоэффективности
ENES**

г. Москва,
2014 г.

Оглавление

1.	ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2.	ЦЕЛИ КОНКУРСА	4
3.	ГЕОГРАФИЯ ПРОВЕДЕНИЯ И УЧАСТНИКИ КОНКУРСА	4
4.	НОМИНАЦИИ КОНКУРСА РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ENES	5
5.	ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ	7
6.	СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ	8
7.	ПРАВИЛА ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ И ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА	8
8.	ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА	9

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 - ФОРМА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2 – КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ НА ПЕРВОМ И
ВТОРОМ ОТБОРОЧНЫХ ЭТАПАХ

ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ENES

Настоящее Положение о Всероссийском конкурсе реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности ENES(далее – Положение) определяет порядок проведения конкурса, условия выбора победителей конкурсаи процедуру их награждения.

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Всероссийский конкурс реализованных проектов в области энергосбережения и повышения энергоэффективности (далее – Конкурс) проводится в рамках третьего международного форума «Энергоэффективность и энергосбережение ENES».

Организатором Конкурса является Организационный комитеттретьего международного форума «Энергоэффективность и энергосбережение ENES», при поддержке Министерства энергетики Российской Федерации (далее – Минэнерго России).

На Конкурс принимаются проекты, реализованные в 2013-2014 годах.

Конкурс проводится на двух уровнях: региональном и федеральном.

На региональном уровне в отборочном туре конкурсной комиссией определяются три лучших проекта из числа поданных заявок по каждой номинации, которые направляются для участия в финале Конкурса в Минэнерго России.

В каждом регионе сбор конкурсных заявок и выбор участников финала регионального уровня для направления на федеральный уровень осуществляет специальный Уполномоченный орган. Для получения контактов в своем регионе участнику Конкурса необходимо сделать запрос по адресу электронной почты: ENES@minenergo.gov.ru.

На федеральном уровне Оргкомитет ENES осуществляет сбор заявок и организацию выбора победителей Конкурса из числа всех поданных на второй тур

заявок из регионов. Контакты для оправки заявок на участие в финале Конкурса: ENES@minenergo.gov.ru.

В региональном отборочном туре принимают участие все участники Конкурса, кроме компаний топливно-энергетического комплекса (ТЭК). Компании ТЭК для участия в Конкурсе направляются свои заявки непосредственно в Минэнерго РФ по адресу электронной почты: ENES@minenergo.gov.ru.

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

- Стимулирование на федеральном, региональном и муниципальном уровнях РФ реализации проектов по повышению энергоэффективности и энергосбережения в различных секторах экономики и бюджетной сфере;

- массовое вовлечение в решение задачи по повышению энергоэффективности экономики РФ новых участников из бизнес сообщества и государственного сектора;

- стимулирование пропаганды энергосберегающего образа жизни среди населения;

- повышение культуры энергопотребления, бережного отношения к энергетическим ресурсам, экологии, энергетике будущего;

- выявление и содействие к внедрению технологических решений, наилучшим образом использующих потенциал энергосбережения;

- определение лучших проектов, направленных на информирование конечного потребителя об энергоэффективности;

- формирование базы успешных кейсов, реализованных в РФ по повышению энергоэффективности и энергосбережению, для распространения положительного опыта во всех регионах страны.

3. ГЕОГРАФИЯ ПРОВЕДЕНИЯ И УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Конкурс является открытым для всех участников (в том числе зарубежных) из числа организаций любой формы собственности, в том числе к участию в Конкурсе приглашаются:

- образовательные учреждения: детские сады, школы, высшие учебные заведения и средне-специальные учебные заведения;
- медицинские учреждения;
- крупные промышленные предприятия;
- предприятия среднего и малого бизнеса;
- предприятия, обслуживающие коммунальное хозяйство жилого сектора;
- строительные компании;
- предприятия ТЭК;
- транспортные компании;
- сельхозпредприятия;
- региональные и муниципальные органы исполнительной власти;
- пресс-службы федеральных, региональных и муниципальных органов исполнительной власти;
- СМИ.

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ENES

Категория номинации	Номинации
4.1. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в государственном образовательном учреждении	• Привлечение частных инвестиций в реализацию энергосберегающих мероприятий в образовательных учреждениях.
4.2. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в государственном медицинском учреждении	• Привлечение частных инвестиций в реализацию энергосберегающих мероприятий в медицинских учреждениях.
4.3. Лучший «Энергоэффективный дом»	• Малоэтажный жилой дом. • Многоэтажный многоквартирный жилой дом.

4.4. Лучший «Энергоэффективный офис»	• Офисное/административное многоэтажное здание.
4.5. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в коммунальной сфере жилого сектора	• Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в фонд капитального ремонта.
4.6. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности на крупном промышленном предприятии	• Эффективная система энергоменеджмента. • Лидер внедрения НДТ.
4.7. Лучший проект по пропаганде энергосберегающего образа жизни и организации энергоэффективного производства	• Лучшая региональная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни. • Лучшая муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни. • Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста, реализованный в учебном заведении. • Лучшее печатное СМИ по пропаганде энергосберегающего образа жизни и организации энергоэффективного производства. • Лучшее интернет СМИ по пропаганде энергосберегающего образа жизни и организации энергоэффективного производства. • Лучший проект по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности на предприятии. • Лучший проект по пропаганде и развитию инфраструктуры для использования велосипедного транспорта в условиях городской среды.
4.8. Лучший проект в области энергосбережения на грузовом транспорте	• Наиболее экономичный/ (энергоэффективный) автопарк транспортной компании.
4.9. Лучший проект в области энергосбережения на общественном транспорте	• Наиболее экономичный/экологичный автопарк транспортной компании.

4.10. Лучшая интегрированная система энергоменеджмента на предприятии ТЭК	• Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на предприятии ТЭК.
4.11. Лучший проект по энергосбережению и повышению энергоэффективности в сельском хозяйстве	• Наиболее современная (энергоэффективная) структура основных фондов (сельхозтехника / теплицы).
4.12. Лучший демонстрационный центр энергоэффективности	• Самый информативный и посещаемый демонстрационный центр энергоэффективности.
4.13. Лучший зарубежный проект области повышения энергоэффективности, рекомендованный для внедрения в Российской Федерации	• Эффективная модель привлечения инвестиций, внедрения технологий и инноваций в организации бюджетной сферы. • Эффективная модель привлечения инвестиций, внедрения технологий и инноваций в ЖКХ.

5. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

Заявки на Конкурс принимаются в строго установленной стандартной форме и согласно требованиям Приложения № 1 к настоящему Положению. Заявки, не соответствующие стандартной форме, к участию в Конкурсе не допускаются.

СРОКИ ПРИЕМА КОНКУРСНЫХ РАБОТ:

- заявки на первый тур конкурса (региональный) принимаются согласно установленным срокам соответствующего в каждом регионе Уполномоченного органа;

- заявки на второй тур Конкурса (федеральный) принимаются с 1 июня до 31 октября 2014 года.

Организаторы Конкурса оставляют за собой право запросить подтверждающую документацию, а также дополнительную информацию по представленным данным в рамках конкурного проекта.

6. СОСТАВ КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ

Для оценки конкурсных проектов на региональных и федеральном уровнях формируются конкурсные комиссии в составе Председателя, заместителя председателя, секретаря и членов конкурсной комиссии. Конкурсные комиссии формируются из экспертов и представителей отраслевых министерств и ведомств, соответствующих номинациям конкурса, в том числе курирующих следующие сферы: ТЭК, ЖКХ, образование, здравоохранение, сельское хозяйство, транспорт, строительство, промышленность.

7. ПРАВИЛА ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ И ВЫБОРА ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

Оценка конкурсных проектов проводится на трех этапах:

- Первый этап - региональный отборочный тур полуфиналистов: в каждой номинации региональные конкурсные комиссии выбирают 3 (три) лучших конкурсных проекта из своего региона, которые будут участвовать во втором этапе.
- Второй этап – федеральный отборочный тур финалистов: федеральная конкурсная комиссия выбирает из присланных заявок по одному проекту из каждого региона в каждой номинации для участия в третьем этапе.
- Третий этап – федеральный тур по выбору победителей: выбор победителей в каждой номинации определяется путем открытого интернет-голосования на сайте Министерства энергетики РФ.

Конкурсные проекты на первом и втором уровнях оцениваются членами конкурсных комиссий по 5-балльной системе, где 0 балл – наименьшее соответствие критерию оценки, 5 баллов – наивысшее соответствие.

Оценку конкурсных проектов производит каждый член конкурсной комиссии, затем баллы суммируются. Победителем на первом и втором уровнях Конкурса считаются проекты, набравшие наибольшее общее количество баллов.

Правила выбора на третьем этапе победителей, определяемых путем открытого интернет-голосования:

- в интернет - голосование может принять участие любой посетитель сайта Министерства энергетики РФ;

- каждый участник интернет - голосования может выбрать не более трех проектов победителей по каждой номинации, поставив соответствующий знак (лайк) при голосовании;
- с одного IP-адреса допускается интернет-голосование в Конкурсе только один раз;
- победителями Конкурса в каждой номинации считаются конкурсные проекты, набравшие наибольшее количество голосов от участников голосования: в каждой номинации определяется три победителя - первое, второе, третье места в зависимости от количества полученных голосов.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

Итоги конкурса размещаются на сайте Министерства энергетики РФ в разделе, посвященном Конкурсу.

Победители в каждой номинации конкурса награждаются дипломами и поощрительными призами.

Победители Конкурса будут объявлены и награждены в период проведения третьего международного форума «Энергоэффективность и энергосбережение ENES» 20-22 ноября 2014 года в г. Москва.

ФОРМА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ В ОБЛАСТИ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ENES

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурсная заявка и все поданные для участия в Конкурсе документы должны быть предоставлены в электронном виде в формате MS WORD. Все логотипы, фотографии и другие иллюстрации должны иметь разрешение, позволяющее использовать их для печати (не менее 300 dpi).

1.2. Конкурсная заявка обязательно подписывается должностным лицом организации (директором, заместителем директора или главным бухгалтером), который имеет право подписывать подобные документы. Данная подпись означает, что вы разрешаете Организатору Конкурса свободно использовать предоставленную на Конкурс информацию в заявке для подготовки публикаций, отчетов по Конкурсу и публичных выступлений.

1.3. К обязательной информации о проекте участник может приложить следующее:

- презентация в формате PowerPoint;
- фотографии, логотипы, иллюстрации;
- документы, описывающие ход реализации проекта.

2. СВЕДЕНИЯ ОБ УЧАСТНИКЕ КОНКУРСА

Название организации	Указать полное наименование без сокращений
Сфера деятельности	
Регион	Указать область, в которой находится организация
Федеральный округ	Указать Федеральный округ, в котором находится организация
Почтовый адрес	
Юридический адрес	
ФИО руководителя компании и должность	
Телефон, e-mail, web-сайт организации	
Контактное лицо по участию в конкурсе (ФИО, должность и e-mail)	

3. СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

Название проекта	
Номинация конкурса, на которую подается проект	Название номинации должно соответствовать Приложению № 2 Положения о Конкурсе
Категория номинации конкурса, на которую подается проект	Название категории номинации должно соответствовать Приложению № 2 Положения о Конкурсе

4. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ЕГО РЕЗУЛЬТАТОВ ДЛЯ ВСЕХ ПРОЕКТОВ, КРОМЕ НОМИНАЦИЙ ДЛЯ СМИ И ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЦЕНТРА ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ (ПУНКТ № 4 ПОЛОЖЕНИЯ)

Информация о проекте должна быть предоставлена в форме эссе, содержание которого должно быть построено по следующему плану (обязательные пункты).

Пункты 4.5, 4.6, 4.10 заполняются для всех проектов по номинации 4.7, кроме номинаций для СМИ (см. пункт № 4 Положения).

Пункт 4.9 заполняется для всех проектов по номинациям 4.1-4.6, 4.8-4.11 (см. пункт № 4 Положения).

4.1. Наименование проекта;

4.2. Цели и задачи проекта;

4.3. Сроки реализации проекта (начало, завершение, общая продолжительность реализации);

4.4. Участники проекта;

4.5. Целевая аудитория проекта и количество принявших участие в проекте из числа целевой аудитории;

4.6. Система мотивации к участию в проекте представителей целевой аудитории (как привлекались участники, система вознаграждения и др.);

4.7. Этапы проекта (описываются все этапы и основные реализованные энергосберегающие технологии/мероприятия);

4.8. Бюджет проекта и структура финансирования;

4.9. Расчетный период окупаемости проекта;

4.10. Информационная поддержка проекта в СМИ, в том числе: количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио;

4.11. Результаты проекта:

- Расчетный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности).
- Фактический эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности).
- Качественный эффект энергосбережения (повышения энергоэффективности).

4.12. Планируемое продолжение/развитие проекта.

5. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ЕГО РЕЗУЛЬТАТОВ ДЛЯ НОМИНАЦИИ 4.7 (ПУНКТ № 4 ПОЛОЖЕНИЯ) В КАТЕГОРИЯХ «ЛУЧШЕЕ ПЕЧАТНОЕ СМИ ПО ПРОПАГАНДЕ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩЕГО ОБРАЗА ЖИЗНИ И ОРГАНИЗАЦИИ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА» И «ЛУЧШЕЕ ИНТЕРНЕТ СМИ ПО ПРОПАГАНДЕ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩЕГО ОБРАЗА ЖИЗНИ И ОРГАНИЗАЦИИ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА»

5.1. Наименование СМИ;

5.2. Регион распространения, тираж и основная аудитория СМИ;

5.3. Наименование конкурсного проекта;

5.4. Количество публикаций в 2014 году по теме «Энергосбережение и энергоэффективности»;

5.5. Основные направления публикаций по теме «Энергосбережение и энергоэффективности»;

5.6. Для печатных СМИ - сканы 5-ти (пяти) публикаций в 2014 году печатных материалов по теме проекта (в формате pdf); для Интернет-СМИ ссылки на опубликованные в 2014 году статьи в рамках проекта на сайте данного СМИ и тексты данных статей в формате Word.

5.7. Ключевые авторы статей по теме проекта.

6. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ЕГО РЕЗУЛЬТАТОВ ДЛЯ НОМИНАЦИИ 4.12 (ПУНКТ № 4 ПОЛОЖЕНИЯ) «ЛУЧШИЙ ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ»

6.1. Полное название демонстрационного центра, ссылка на интернет-сайт.

6.2. Место расположения.

6.3. Площадь демонстрационного центра и перечень тематических зон, из которых состоит центр. Обязательно приложить фотографии, наглядно демонстрирующие визуальное содержание центра.

6.4. Целевые аудитории, с которыми работает центр, и основные направления работы по каждой целевой аудитории.

6.5. Посещаемость центра в месяц (среднее значение), за 2013 год, за 2014 год. Если ведется статистика, указать посещаемость по целевым аудиториям.

6.6. Концепция демонстрационного центра (цель работы, основная идея организации данной работы, основные мероприятия и подход в их организации и т.п.).

6.7. Перечень и краткая аннотация информационных материалов, подготовленных центром за 2013-2014 годы (печатные, видео, электронные).

6.8. Сканы и видеофайлы 5-ти (пяти) наиболее интересных с точки зрения участника Конкурса информационных материалов, подготовленных центром.

6.9. Фотографии в электронном виде с мероприятий, проведенных центром для целевой аудитории.

Руководитель организации (укажите должность) _____ ФИО руководителя
(поставьте подпись, печать организации)

Дата отправки заявки на конкурс: _____

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ НА ПЕРВОМ И ВТОРОМ ОТБОРОЧНЫХ ЭТАПАХ

Экспертные оценки жюри и количественные показатели для оценки результативности энергосберегающих мероприятий:

Номинации	Количественные показатели и экспертные оценки жюри
Привлечение частных инвестиций в реализацию энергосберегающих мероприятий в образовательных учреждениях.	- Объем привлеченных частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников. + Экспертные оценки.
Привлечение частных инвестиций в реализацию энергосберегающих мероприятий в медицинских учреждениях.	- Объем привлеченных частных инвестиций на 1 рубль средств бюджетных источников. + Экспертные оценки.
- Малозэтажный жилой дом. - Многоэтажный многоквартирный жилой дом.	- Удельный расход энергии на 1 кв.м общей площади/год (кгут/1 кв.м/год). + Экспертные оценки.
Офисное/административное многоэтажное здание.	- Удельный расход энергии на 1 кв. м общей площади/год (кгут/1 кв.м/год). + Экспертные оценки.
Эффективная модель привлечения внебюджетных средств в фонд капитального ремонта.	- Доля привлеченных внебюджетных инвестиций от общего объема фонда капитальных ремонтов в процентном отношении. + Экспертные оценки.
- Самая эффективная система энергоменеджмента. - Лидер внедрения НДТ.	- Доля снижения финансовых затрат на приобретение энергетических ресурсов после внедрения системы энергоменеджмента в процентном отношении. - Доля основных фондов, изношенных

	менее чем на 10%. + Экспертные оценки.
• Лучшая региональная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни. • Лучшая муниципальная комплексная программа пропаганды энергосберегающего образа жизни. • Лучший проект по популяризации энергосберегающего образа жизни среди детей дошкольного и школьного возраста, реализованный в учебном заведении. • Лучшее печатное СМИ по пропаганде энергосберегающего образа жизни и организации энергоэффективного производства. • Лучшее интернет СМИ по пропаганде энергосберегающего образа жизни и организации энергоэффективного производства. • Лучший проект по пропаганде энергосбережения и повышения энергоэффективности на предприятии. • Лучший проект по пропаганде и развитию инфраструктуры для использования велосипедного транспорта в условиях городской среды.	• Экспертная оценка жюри, в том числе по следующим критериям: • Оригинальность содержания конкурсного проекта. • Творческий подход при реализации проекта. • Количество вовлеченных в проект представителей целевой аудитории. • Уровень профессионализма раскрытия темы энергосбережения и повышения энергоэффективности в реализованном проекте. • Соответствие результата проекта поставленной цели, включая наличие качественных изменений в целевых аудиториях проекта. • Информационная поддержка проекта в СМИ, количество публикаций и сюжетов на ТВ и радио.
• Наиболее экономичный/ (энергоэффективный) автопарк транспортной компании.	• Средний удельный расход топлива на 100 км (л/100 км). + Экспертные оценки.
• Эффективная система управления в области энергосбережения и повышения энергоэффективности на предприятии ТЭК.	• Анализ и мониторинг показателей энергоэффективности лучших зарубежных компаний-аналогов и установление целевых показателей для предприятия с их учетом. • Наличие интегрированной системы управления энергоэффективностью, включающей требования и показатели энергоэффективности в производственных, инвестиционных, ремонтных

	программах. + Экспертные оценки
• Наиболее современная (энергоэффективная) структура основных фондов (сельхозтехника/теплицы).	• Доля основных фондов, изношенных менее чем на 10%. + Экспертные оценки.
• Самый информативный и посещаемый демонстрационный центр энергоэффективности.	Экспертная оценка жюри, в том числе: • Профессионализм раскрытия темы энергоэффективности и энергосбережения. • Оригинальность и творческий подход в оформлении центра и используемых демонстрационных и информационных материалах. • Посещаемость центра. • Качество и оригинальность мероприятий, которые проходят на базе центра. • Соответствие результата проекта поставленной цели, включая наличие качественных изменений в целевых аудиториях проекта.
Лучший зарубежный проект: • Эффективная модель привлечения инвестиций, внедрения технологий и инноваций в организации бюджетной сферы. • Эффективная модель привлечения инвестиций, внедрения технологий и инноваций в ЖКХ.	• Доля привлеченных частных инвестиций от общего объема в процентном отношении. + Экспертные оценки.